



# LIVE MUSIC

ASOCIACIÓN  
DE TURISMO MUSICAL  
EN ESPAÑA

## RAZONES QUE IMPULSAN EL PROYECTO

**1. EL CRECIMIENTO DEL TURISMO VINCULADO A LA MÚSICA** en vivo en todo el mundo es un hecho evidente. Se trata de uno de los segmentos de mayor dinamismo dentro del mercado turístico.

Sólo **en Reino Unido**, según el estudio de UK Music, “Wish you were here”, **un total de 27,7 millones de aficionados participaron en algún evento de música en directo en 2015**: 24 millones asistieron a conciertos y 3,7 millones a festivales de música. Asimismo, Reino Unido registró **10,4 millones de turistas musicales en 2015** (el 38% total de los asistentes a eventos de música en directo), y 767.000 visitantes internacionales (con un incremento del 16% en relación a 2014)

Por estos motivos, el turismo musical, con impacto de **4,34 billones de euros y la creación de más de 39 mil empleos**, se ha convertido en un importante segmento en la industria del ocio en el Reino Unido.

 UK / 2015

**27,7** MILLONES DE AFICIONADOS PARTICIPARON EN ALGÚN EVENTO

**10,4** MILLONES DE TURISTAS MUSICALES

**4,3** BILLONES DE EUROS DE IMPACTO EN LA ECONOMÍA

**39.000** PUESTOS DE TRABAJO ANUALES

## RAZONES QUE IMPULSAN EL PROYECTO

**En España**, según la SGAE, **casi 22 millones de personas asistieron a eventos de música en vivo en 2015**: más de 19,3 millones de asistentes a conciertos (un 4,9% menos que en 2014) y casi 2,8 millones de asistentes a macrofestivales y grandes conciertos (un crecimiento de más de un 1%).

**La recaudación total de los eventos de música popular en vivo en España fue de casi 187 millones de Euros**, con un crecimiento del 11% en relación a 2014.

Asimismo, la Asociación de Productores Musicales (APM) ha destacado que la facturación de **la música en vivo en España en 2015 se elevó a 194 millones de Euros**, lo que representa **un crecimiento del 12,12 %** en relación a 2014. **Casi el 75% de la facturación de la música en vivo la realizan programadores privados.**

 ESPAÑA / 2015

22

MILLONES DE  
PERSONAS  
ASISTIERON A  
EVENTOS MUSICALES

194

MILLONES  
DE EUROS  
DE RECAUDACIÓN

↑12%

CRECIMIENTO  
RESPECTO A 2014

SGAE / APM

## RAZONES QUE IMPULSAN EL PROYECTO

### 2. LA IMPORTANCIA DE LA MÚSICA EN VIVO PARA LA IMAGEN DE ESPAÑA

Por otra parte, el turismo musical representa una oportunidad para el desarrollo del turismo cultural y el posicionamiento de España como destino turístico.

La “música popular” se puede considerar asimismo parte del “poder blando” de un Estado. Aunque la diplomacia cultural ha sido tradicionalmente asociada con la alta cultura, los productos de las industrias culturales -el cine, las series, el comic, la música pop, los festivales de música etc.- representan un enorme potencial para la proyección exterior de los Estados.

Los conciertos y los festivales de música son plurales (multiplicidad de géneros y tendencias), tienen calidad, son creativos, proyectan una imagen de modernidad, son integradores (la música viaja y se adapta a los nuevos contextos), e impulsan el crecimiento económico del país de forma equilibrada (se realizan en todas las CCAAs) .

### 3. LA FALTA DE UN INTERLOCUTOR ESPECÍFICO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO DE TURISMO MUSICAL

## QUIENES SOMOS



## LA ASOCIACIÓN DE TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA

La asociación para el impulso del turismo musical en España Spain Live Music es el foro desde el que las entidades y empresas del sector del turismo y de la música en vivo en España contribuyen al desarrollo de la oferta de este sector y a la promoción de la imagen de España como destino turístico.



## OBJETIVOS

Los objetivos de la asociación son los siguientes:

- **Impulsar un plan estratégico** para el desarrollo del turismo musical en España.
- **Reunir a los principales stakeholders** del sector del turismo musical en España
- **Promover la cooperación público-privada** de los diferentes agentes de los sectores turístico y musical.
- **Colaborar con los grandes ejes de la estrategia del Gobierno** de España, tanto en el ámbito cultural como turístico.
- **Contribuir a la renovación de las estrategias de desarrollo y promoción** del turismo cultural de España.
- **Mejorar el posicionamiento de España** como destino de turismo cultural y creativo.
- **Y crear los instrumentos de gestión y marketing** para la promoción de Spain Live Music

## **FUNCIONES**

### **QUÉ VAMOS A HACER**

- Observatorio del turismo musical en España.
- Estrategia de turismo musical en España.
- Desarrollo de productos de turismo musical en España.
- Promoción y comunicación.

### **SIGUIENTES PASOS**

- Plan de trabajo 2016-19.
- Definición de los criterios de participación en la Asociación.
- Campaña de captación de socios.
- I Conferencia de turismo musical en España en el mes de Abril.



# Spring again

LIVE MUSIC

*Come together*





CONTACTO

JAUME SEGALES

649 903 718

[info@spainlivemusic.com](mailto:info@spainlivemusic.com)

[spainlivemusic.com](http://spainlivemusic.com)