



# LIVE MUSIC

ASOCIACIÓN  
DE TURISMO MUSICAL  
EN ESPAÑA

## RAZONES QUE IMPULSAN EL PROYECTO

**1 EL CRECIMIENTO DEL TURISMO VINCULADO A LA MÚSICA** en vivo en todo el mundo es un hecho evidente. Se trata de uno de los segmentos de mayor dinamismo dentro del mercado turístico.

**En España**, según la SGAE, **más de 22 millones de personas asistieron a eventos de música en vivo en 2016**: 19 millones de asistentes a conciertos (un 1,9% menos que en 2015) y 3,2 millones de asistentes a macrofestivales y grandes conciertos (un crecimiento de un 22%).

**La recaudación total de los eventos de música popular en vivo en España fue de 224 millones de Euros**, con un crecimiento del 12,1% en relación a 2015.

Asimismo, la Asociación de Productores Musicales (APM) ha destacado que la facturación de **la música en vivo en España en 2016 se elevó a 223 millones de Euros**, lo que representa **un crecimiento del 14,7%** en relación a 2015. Casi **el 75% de la facturación de la música en vivo la realizan programadores privados**.

 ESPAÑA / 2016

**22** MILLONES DE PERSONAS ASISTIERON A EVENTOS MUSICALES

**224** MILLONES DE EUROS DE RECAUDACIÓN

**+14%** AUMENTO DE LA FACTURACIÓN RESPECTO A 2015

FUENTE: SGAE / APM

## RAZONES QUE IMPULSAN EL PROYECTO

### 2 LA IMPORTANCIA DE LA MÚSICA EN VIVO PARA LA IMAGEN DE ESPAÑA

Por otra parte, el turismo musical representa una oportunidad para el desarrollo del turismo cultural y el posicionamiento de España como destino turístico.

La “música popular” se puede considerar asimismo parte del “poder blando” de un Estado. Aunque la diplomacia cultural ha sido tradicionalmente asociada con la alta cultura, los productos de las industrias culturales -el cine, las series, el comic, la música pop, los festivales de música etc.- representan un enorme potencial para la proyección exterior de los Estados.

Los conciertos y los festivales de música son plurales (multiplicidad de géneros y tendencias), tienen calidad, son creativos, proyectan una imagen de modernidad, son integradores (la música viaja y se adapta a los nuevos contextos), e impulsan el crecimiento económico del país de forma equilibrada (se realizan en todas las CCAAs).

### 3 LA FALTA DE UN INTERLOCUTOR ESPECÍFICO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO DE TURISMO MUSICAL



## FUNCIONES

### CONOCIMIENTO

Constitución y puesta en marcha del **Observatorio del Turismo Musical en España**, en colaboración con la SGAE.

### ESTRATEGIA

Elaboración del **Plan Estratégico de Turismo Musical en España**, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo.

### DESARROLLO DEL TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA

- Organización de **jornadas profesionales** (abril y noviembre) como herramienta de apoyo a los destinos.
- **Asistencia técnica** para el desarrollo del turismo musical en España.
- Impulso de los entes de gestión de turismo musical en cada destino: marca **Destino Live Music**.
- Creación de los **Premios Spain Live Music** a las mejores iniciativas de turismo musical en España.



## FUNCIONES

### PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

- Puesta en marcha de la **web Spain Live Music**, como principal canal de información sobre la música en vivo en España.
- Elaboración y lanzamiento de **campañas de promoción y comunicación.**
- **Plan de promoción y comunicación internacional** de Spain Live Music, en colaboración con Turespaña a través de [www.spain.info](http://www.spain.info), asistencia a ferias, acciones comerciales, famtrips y presstrips.
- Organización del **I Salón del Turismo Musical en España**, en colaboración con FITUR.



## QUIENES SOMOS



## LA ASOCIACIÓN DE TURISMO MUSICAL EN ESPAÑA

La Asociación para el Impulso del Turismo Musical en España, Spain Live Music, es el foro desde el que las entidades y empresas del sector del turismo y de la música en vivo en España contribuyen al desarrollo de la oferta de este sector y a la promoción de la imagen de España como destino turístico.



## CALENDARIO DE ACTIVIDAD 2018

- Desarrollo de la web Spain Live Music
- Campaña de promoción del I Salón del Turismo Musical en FITUR 2018
- Preparación plan de trabajo 2018:
  - Jornada de Primavera en Valencia (abril, Comunitat Valenciana),
  - Jornada de Otoño (noviembre, ciudad por determinar).

### HITOS

- ◀ Enero
  - I Salón del Turismo Musical en FITUR.
  - Presentación de la asociación: memoria, página web y plan de trabajo.

---
- ◀ Abril
  - I Conferencia de Turismo Musical en España, en colaboración con la Comunitat Valenciana.

---
- ◀ Octubre
  - Entrega de Premios Spain Live Music en el BIME PRO 2018 (Bilbao)

---
- ◀ Noviembre
  - I Summit de Turismo Musical en España

---



## ASÍ PODEMOS AYUDARTE. HAZTE SOCIO

- **Acceso a informes y datos de nuestro observatorio**, bien mediante difusión directa o a través de clave de acceso privado a nuestra página web.
- **Participación** garantizada **en los foros de debate y jornadas** organizadas por la Asociación.
- **Descuentos** en los servicios contratados:
  - 10% de descuento directo en FITUR (IFEMA, Madrid)
  - Asesoramiento
  - Participación en ferias y eventos.
- **Soporte y promoción en acciones en el exterior**, incluida la difusión de la actividad de nuestra asociación a cargo de Turespaña.
- **Difusión de tu información** en nuestra web y nuestras redes sociales.

ACCESO A  
INFORMACIÓN

---

PARTICIPACIÓN

---

DESCUENTOS

---

PROMOCIÓN  
EXTERIOR

---

DIFUSIÓN  
DE INFORMACIÓN

---





## HAZ QUE SUENE TU PROYECTO EN EL I SALÓN DE TURISMO MUSICAL DURANTE FITUR 2018, DEL 17 AL 21 DE ENERO (MADRID)

Por ser miembro de la Asociación, tu propio espacio (stand) con un **descuento del 10%\*** en el contrato final suscrito con **IFEMA**.

### PRESENTA TU PROYECTO AL PÚBLICO DE FITUR.

A tu disposición, 60' de escenario y la convocatoria conjunta a medios de comunicación, profesionales de agencias de viaje y empresas.

\*Más condiciones especiales con el apoyo de la marca patrocinadora de tu evento o institución pública vinculada al destino.

### Fitur, referencia turística internacional

La edición de FITUR 2017 alcanzó los **245.000 asistentes**, con un 55% de visitas de carácter profesional frente al 45% de público general. En el ámbito profesional, un 16% de los participantes representaban a empresas y entidades globales: 47% europeos, 16% americanos, 11% asiáticos y 7% africanos.

El seguimiento mediático de la feria se cifró en 5.000 medios de comunicación y 7.500 periodistas y blogueros acreditados procedentes de 50 países. Obteniéndose en redes sociales un alcance de 500 millones de usuarios en Facebook y un seguimiento de 64.000 usuarios en Twitter





## ASÍ PODEMOS AYUDAR A TU MARCA. HAZTE SOCIO

- **Dos modalidades de patrocinio** por segmento de producto: exclusivo y no exclusivo.
- **Acceso a informes y datos de nuestro observatorio**, bien mediante difusión directa o a través de clave de acceso privado a nuestra página web.
- **Participación** garantizada **en los foros de debate y jornadas** organizadas por la Asociación.
- **Soporte y promoción en acciones en el exterior**, incluida la difusión de la actividad de nuestra asociación a cargo de Turespaña.
- **Descuentos** en los servicios contratados:
  - 10% de descuento directo en FITUR (IFEMA, Madrid)
  - Asesoramiento
  - Participación en ferias y eventos.
  - Contratación publicitaria en nuestra página web.

---

**PATROCINIO**

---

**ACCESO A  
INFORMACIÓN**

---

**PARTICIPACIÓN**

---

**DESCUENTOS**

---

**PROMOCIÓN  
EXTERIOR**

---

**DIFUSIÓN  
DE INFORMACIÓN**

---

**BRANDING**

---

- **Difusión de tu información** en nuestra web y nuestras redes sociales.
- **Publicación de información generada por tu marca** en relación con la música en directo.
- **Patrocinio** de alguno de los **Premios FEST**, con cuota privilegiada.
- **Inclusión de tu marca** en piezas gráficas de nuestros actos: señalética, cartelería y photocall.



## HAZ QUE SUENE TU MARCA EN EL I SALÓN DE TURISMO MUSICAL DURANTE FITUR 2018, DEL 17 AL 21 DE ENERO (MADRID)

Por ser miembro de la Asociación, tu propio espacio (stand) con un **descuento del 10%** en el contrato final suscrito con **IFEMA**.

### PRESENTA TU PROYECTO AL PÚBLICO DE FITUR.

A tu disposición, 60' de escenario y la convocatoria conjunta a medios de comunicación, profesionales de agencias de viaje y empresas.





Y también:

- **Branding en “La Plaza”**: zona de networking y celebración de convocatorias, reuniones y presentaciones entre empresas, administraciones, entidades y medios de comunicación.
- **Branding en “El Escenario”**: zona multimedia que dará cobertura a convocatorias, reuniones y presentaciones durante la celebración de FITUR 2018
- **Presentación** de tus productos y actividades de comunicación **en otros espacios** del salón fuera de tu stand.

### **Fitur, referencia turística internacional**

La edición de FITUR 2017 alcanzó los **245.000 asistentes**, con un 55% de visitas de carácter profesional frente al 45% de público general. En el ámbito profesional, un 16% de los participantes representaban a empresas y entidades globales: 47% europeos, 16% americanos, 11% asiáticos y 7% africanos.

El seguimiento mediático de la feria se cifró en 5.000 medios de comunicación y 7.500 periodistas y blogueros acreditados procedentes de 50 países. Obteniéndose en redes sociales un alcance de 500 millones de usuarios en Facebook y un seguimiento de 64.000 usuarios en Twitter.



## ASÍ PODEMOS AYUDAR A TU DESTINO. HAZTE SOCIO

- **Acceso a informes y datos de nuestro observatorio**, bien mediante difusión directa o a través de clave de acceso privado a nuestra página web.
- **Participación** garantizada **en los foros de debate y jornadas** organizadas por la Asociación.

**Soporte y promoción en acciones en el exterior**, incluida la difusión de la actividad de nuestra asociación a cargo de Turespaña.

- **Descuentos** en los servicios contratados:
  - 10% de descuento directo en FITUR (IFEMA, Madrid)
  - Asesoramiento
  - Participación en ferias y eventos.
- **Difusión de tu información** en nuestra web y nuestras redes sociales.

ACCESO A  
INFORMACIÓN

---

PARTICIPACIÓN

---

DESCUENTOS

---

PROMOCIÓN  
EXTERIOR

---

DIFUSIÓN  
DE INFORMACIÓN

---



## HAZ QUE SUENE TU DESTINO EN EL I SALÓN DE TURISMO MUSICAL DURANTE FITUR 2018, DEL 17 AL 21 DE ENERO (MADRID)

### PRESENTA TU PROYECTO AL PÚBLICO DE FITUR.

A tu disposición, 60' de escenario y la convocatoria conjunta a medios de comunicación, profesionales de agencias de viaje y empresas.

Por ser miembro de la Asociación, tu propio espacio (stand) con un **descuento del 10%** en el contrato final suscrito con **IFEMA** para tu espacio propio. Un stand adaptado a tus necesidades técnicas y de espacio, para dar cobertura a uno o varios proyectos turísticos y culturales a celebrar en tu zona de influencia.

### Fitur, referencia turística internacional

La edición de FITUR 2017 alcanzó los **245.000 asistentes**, con un 55% de visitas de carácter profesional frente al 45% de público general. En el ámbito profesional, un 16% de los participantes representaban a empresas y entidades globales: 47% europeos, 16% americanos, 11% asiáticos y 7% africanos.

El seguimiento mediático de la feria se cifró en 5.000 medios de comunicación y 7.500 periodistas y blogueros acreditados procedentes de 50 países. Obteniéndose en redes sociales un alcance de 500 millones de usuarios en Facebook y un seguimiento de 64.000 usuarios en Twitter





Spring  
again

LIVE MUSIC

*Come together*

*Spain*  
LIVE MUSIC

CONTACTO  
JAUME SEGALES  
649 903 718  
[jsegales@fehr.es](mailto:jsegales@fehr.es)